

العنوان:	الاتجاهات الحديثة في عمارة المعارض الدولية ودورها في تنمية وتطوير الموارد الاقتصادية والسياحية
المصدر:	مجلة علوم وفنون - دراسات وبحوث
الناشر:	جامعة حلوان
المؤلف الرئيسي:	النفيسي، عبدالله مشاري
المجلد/العدد:	مج 15, ع 1
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2003
الشهر:	يناير
الصفحات:	49 - 63
رقم MD:	69195
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	التنمية السياحية، العمارة، تصميم المعارض الدولية، الديكور، التصميم الداخلي، الابتكار، الجذب السياحي، التنمية الاقتصادية، ألمانيا، معرض هانوفر الدولي
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/69195

الاتجاهات الحديثة في عمارة المعارض الدولية ودورها في تنمية وتطوير الموارد الاقتصادية والسياحية

- دراسة لمعرض هانوفر - 2000 العالمي - المانيا

الدكتور / عبدالله مشاري النفيسي
استاذ مساعد - قسم التصميم الداخلي
كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - الكويت

Dr. Abdullah. M. Alnafeesi
Ass, Prof, Interior Design Dep,
College of Basic Education
The Public Authority for Applied Education and Training
KWAIT

مقدمة :

المعرض الدولي ليس بالضرورة أن يتصف بالعالمية ، ولكن هناك بعض المعارض العالمية تكون محدودة ومتخصصة بموضوع معين ومحدد ولكن يتصف بالعالمية عندما يصبح معرضاً في محتواه الموضوعي شاملاً للماضي والحاضر والمستقبل فيما يتعلق بالحياة الإنسانية .

منذ عام ١٩٤٥ تم إقامة ثلاثة معارض عالمية فقط ، كان أولها معرض بروكسل عام ١٩٥٨ ومعرض مونسترال عام ١٩٦٧ ومعرض اوزاكا عام ١٩٧٠ ويعتبر المعرض الرابع والأخير في هذا القرن هو معرض إشبيلية الذي أقيم في عام ١٩٩٢ في أسبانيا . (١-2-4-9) .

عندما تأسس المكتب الدولي للمعارض (BIE) في باريس عام ١٩٢٨ قد عمل على تأكيد وأهمية شعار ودور المعارض الدولية ، ولكن تاريخ إنشاء المعارض الدولية يعود إلى أول معرض دولي أنشئ في عام ١٨٥١ وأطلق عليه معرض كرسنال بالاس في لندن والذي حقق شهرة عالمية وحظى بنجاح فائق تم تبعه بعد ذلك معرض باريس عام ١٨٦٧ . (12-8-2) .

وفي بداية الألفية الجديدة تم افتتاح معرض هانوفر ٢٠٠٠ في ألمانيا وهو بمثابة افتتاحية عالمية للعصر الألفي الجديد ونافذة يطل منها العالم أجمع من خلال لقاء وتجمع دولي فريد يتميز بالخصوصية المعبرة عبر معاني التقدم والتطور والطموحات التي تتشدها الإنسانية من اسباب الرقي والتقدم والرفاهية خلال القرن الجديد حيث تتطلع البشرية إلى أسلوب ونظام عالمي جديد تقدمه ثمار التكنولوجيا ومما تحققة الأفكار والخيال العلمي على واقع الحياة العصرية ومتطلباتها المتعددة والمتنوعة وذلك من حيث إشباع رغبات وحاجات الإنسانية من بسر لا ينضب ومن أعمال العقل البشري الذي لا يكل بطلب المزيد مما تحققة أنماط وأساليب ووسائل التقدم التكنولوجي الحديث ، حيث تحقق لها أسباب الرفاهية والأمن .

مشكلة البحث :

عندما شرعت في الاعداد لهذا البحث واجهت مصاعب عديدة من أهمها عدم توفر المرجعية العلمية والمعلوماتية عن المعلومات أو الاحصائيات أو الدراسات المتعلقة بمجال المعارض الدولية أو العالمية حيث تفتقر المكتبة العربية إلى دراسات وأبحاث حديثة تتناول رؤى موضوعية لعمارة المعارض الدولية وما يمكن أن تؤديه من دور بالغ الأهمية في تنمية الموارد الاقتصادية والسياحية وتقديم ثقافات وتقاليد المنطقة العربية كصفة للتميز والتفرد بإمكانها أن تساهم في عرض هذه الحضارة العريقة كما يمكن أن تحقق جوانب ايجابية فعالة للاقتصاد السياحي على الصعيد العالمي .

الأمر الذي جعلني أن اتجه مباشرة إلى المكتبة الغربية للحصول على كثير من المعلومات والمصادر والتعرف على العديد من المراكز والمؤسسات والمنظمات التي تقوم بتقديم أحدث المعلومات ووضع الاستراتيجيات المتطورة والخطط المستقبلية كما تتوافر لديها كم هائل من الاحصائيات والدراسات الحديثة في هذا الشأن . ونظراً لأهمية هذا الجانب فإن المنطقة العربية بحاجة ماسة لدراسة أهمية المعارض العالمية ودورها الفاعل في أنشطة السياحة ودورها الايجابي في تنمية مصادر الدخل للاقتصاد الوطني .

وذلك لأن معظم الدول المتقدمة قد حضيت بنصيب تأسيس واقامة مثل هذه النوعية من المعارض، فإنني أجد من الأهمية إقامة المعرض العالمي في المنطقة العربية والتي هي أصل ومهد الحضارات البشرية كما أن جمهورية مصر العربية تتمتع بإمكانيات متفوقة تمكنها من إقامة هذا المعرض العالمي بعد أن تتوفر الوسائل والأساليب والدراسات الجادة لمثل هذا المشروع والذي يصبح في مثل هذه الظروف المحيطة من النواحي

السياسية والثقافية أمراً له ضرورته لكي تتم إعادة النظر إلى التفاعلات الطارئة والتي كان من شأنها الإخلال بالنظام التاريخي الحضاري ومحاولات البحث لعرقلة القرية العالمية الحضارية التي تنشدها الإنسانية بالصورة المشرفة والمتفائلة للتقارب الحضاري بين دول العالم ودعم التفاعلات الثقافية والعلمية والاقتصادية لكي تتاح أكبر الفرص لتبادل المعارف والمنافع بينها .

أهداف البحث :

- ١ - التعرف على التطور الفكري والعلمي في مجال تصميم المعارض العالمية .
- ٢ - تأكيد دور الاتجاهات الحديثة في تصميم عمارة المعارض وأثرها في تنمية الموارد الاقتصادية والسياحية .
- ٣ - الاستخدام والاستفادة من نتائج الدراسة في تطور الفكر التصميمي لعمارة المعارض بما يخدم أهداف وأنشطة المعارض العربية لكي تنطلق نحو الاتجاهات العالمية الحديثة .
- ٤ - معرفة الخطط والنظم والسياسات والاستراتيجية لدى الدول المتقدمة في أنظمة المعارض والانماط المعمارية المستحدثة في تصميمها .
- ٥ - السعي والدعوة الملحة إلى الاهتمام بالمنهج العلمي والأكاديمي لدراسة العمارة والتصميم وذلك بتخصيص مناهج أو أقسام متخصصة بتصميم عمارة المعارض .
- ٦ - المنطقة العربية لها ثروات غزيرة ويمكن الاستفادة منها واستغلالها من خلال المعارض العالمية حيث تساهم إلى حد كبير في الجوانب الإعلامية لكي تتجه أنظار العالم إلى هذه الثروات وهي دعوة عالمية للمشاركة والتفاعل الحضاري الأمر الذي يعمل على تأكيد وأهمية الهوية العربية والعمل على تواجدها في الساحة الدولية .

منهج البحث :

يتبع المنهج التحليلي لدراسة نظم المعارض العالمية والاتجاهات الحديثة في تصميم عمارتها وذلك من خلال دراسة :

- أ - الاحصائيات والدراسات المتعلقة بنشاط المعارض العالمية .
- ب- دراسة لمعرض هانوفر ٢٠٠٠ العالمي كأحدث معرض عالمي في بداية القرن الجديد.

نشاط المانيا في المعارض الدولية :

إن الاتجاهات الحديثة للتخطيط ووضع الاستراتيجية المتطورة للمعارض العالمية تأخذ بالاهتمام والعمل على إيجاد طرق مبتكرة ومتخصصة في شأن المعارض التجارية والصناعة . من ضمن ١٥٠ معرضاً

متخصصاً تحتل ألمانيا ثلثي النشاط العالمي من هذه المعارض . (10-6) حيث توضح الاحصائيات أنه في عام 1999 حوالي 162,000 شركة عارضة منها 77,000 من دول أجنبية تم عرض إنتاجها إلى أكثر من 10.2 مليون زائر منهم 1.85 مليون زائر من الخارج . كما تم استثمار مبلغ 8 بليون مارك للشركات المشاركة بالمعارض وقد أخذ العدد للشركات الأجنبية العارضة في إزدياد ملحوظ منذ عام 1997 فقد بلغت نسبة الزيادة إلى 45% من نسبة المشاركين . ويعمل القائمين على تنظيم المعارض في ألمانيا على تقديم الأفكار المتطورة من حيث استثمار هذا المصدر الكبير للدخل الوطني ، فهم يدفعون بكل ثقل على تأكيد هذا الدور وأهميته من حيث تجديد مواقع المعارض وتنفيذ المشاريع الحديثة، فقد تم إنشاء موقع جديد لأرض المعارض الدولية في مدينة ميونخ حيث تشمل على 12 قاعة ، وقد تم افتتاحه في فبراير عام 1998 . والخطة تشمل بناء قاعات للمعارض تبلغ مساحتها حوالي 2.3 مليون متر مربع تشمل 21 مركزاً للمعارض في المقاطعات الألمانية مثل : برلين - كولن - دوسلدورف - ليبزج .

معرض هانوفر 2000 العالمي :

يعتبر معرض هانوفر من أقدم المعارض في ألمانيا حيث يعود تاريخ إنفتاحه إلى عام 1947 وقد سجلت آخر إحصائية لنشاطه عام 1998 حيث بلغ عدد الشركات العارضة 7,519 عارضاً منهم 3,306 عارضاً من 65 دولة أجنبية وقد تم إشغال مساحة 315,000 متر مربع من أرض المعرض لتلك الشركات وقد حضر حوالي 320,000 زائر ، لذلك يعتبر معرض هانوفر 2000 العالمي في ألمانيا من أهم الأحداث التي تسجل في بداية الألفية الجديدة وهو أول معرض عالمي يتم إقامته في ألمانيا حيث تم افتتاحه في شهر يونيو عام 2000 ويتخذ المعرض شعاره:

(الجنس البشري - الطبيعة - التكنولوجيا) حيث اتخذت هذه العناصر الموضوعية من النظريات والابتكارات والجهود العلمية والفنية التي بذلتها المجتمعات الدولية والمنظمات المتخصصة وكيفية فاعليتها ومؤثراتها على مواجهة التحديات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية وكيف يمكن للجنس البشري أن يستخدم ويطور التكنولوجي لإحداث عملية التوافق مع الطبيعة. وتعود أهمية المعرض كأحد المراكز الجاذبة للزائرين سنوياً فقد بلغ عدد الزائرين 2.5 مليون زائر سنوياً منهم 400,000 من خارج ألمانيا . (www.mess.de)

كما شاركت بالمعرض 200 دولة ومنظمة دولية . لا يعتبر هذا المعرض تجربة ذكية فحسب ولكنه يعمل ويسعى لتحقيق تجارب جديدة من أهمها الاحساس بالتنافس الايجابي الفعال والذي يمكن أن يستخدم كفرصة لتقديم ثقافات وتقاليد دول العالم من حيث النقائنها في زمن وموقع واحد . والفردية في نماذجها وموضوعاتها التي تعالجها من خلال تصاميم مبتكرة متخذة من المحاور الفكرية لشعار المعرض موضوعات للآطار الفكري في تصميم عمارتها ، كما أنها فرصة نادرة وثمينة لكي يدخل التاريخ من المصممين المعماريين أمثال :

إيفل والفار ألتو والمهندس الذي قام بتصميم جناح اليابان : تاندو آندو . وقد تم التركيز على عناصر الجذب والاثارة وهو العامل الأساسي في تصميم الجناح في مثل هذه المعارض العالمية ، من حيث ابتكار وتطوير الأساليب الحديثة الإنشائية واكتشاف امكانياتها المتفوقة كما استخدمت الخامات والمواد الإنشائية المتطورة . (10-4)

إن القائمين على تنظيم المعرض قد توقعوا حضور ٤٠ مليون زائر من مختلف ارجاء العالم لحضور هذا الحدث . والناتج الاقتصادي كانت أكثر ايجابية وهي تعتبر نتائج مذهلة وذلك في آخر تقرير عن النشاط الاقتصادي الذي بلغ نموه في عام ٢٠٠٢ حوالي ٣٨٠٨ مليون يورو بزيادة عن عام ٢٠٠١ قدرها ١٢% حققتها شركة معرض هانوفر . (3)

النظام والأسلوب المعماري للمعارض العالمية من خلال معرض هانوفر 2000 :

لقد حقق معرض هانوفر 2000 جوانب فنية ومعمارية عديدة وذات اتجاهات حديثة ومتطورة فقد تميزت بالجوانب العملية وكانت أكثر إرتباطاً بالجوانب البيئية والاقتصادية والاجتماعية . ولأن الالتزام بطبيعة التصميم المعماري لنوعية وخصوصية هذه المعارض من حيث تكوين وتشكيل مساحة أرض المعرض وتحقيق وظائفها وأغراضها المطلوبة وذلك من خلال تخطيط وتنظيم مساحات أجنحة الدول أو المنظمات المشاركة وهو يتبع نظام الإنشاء المؤقت حيث تتم إقامته في منطقة مكشوفة مخصصة لهذا الاستخدام من حيث توفير وسائل الخدمات والمواصلات والاتصالات والطرق إضافة إلى مراكز الخدمات الاعلامية والأسواق والمطاعم والفنادق والمرافق الخاصة وقاعات المؤتمرات والحفلات وإقامة البرامج الترفيهية والمسارح وقاعات العروض السينمائية . (13-12)

وتكون لهذه الأجنحة الاستقلالية من حيث التصميم المعماري مع حرية استخدام وسائل ونظم الإنشاء اللازمة للتنفيذ فقد استخدم في هذا المعرض نظام التصميم : Sustain Design - كما تمثل هذه الأجنحة ومن خلال التصميم المعماري الهوية الممثلة والمميزة للدولة المشاركة بالمعرض . ولقد نجح عدد كبير من المصممين المعماريين في استغلال شعار المعرض كى يتم ترجمة ذلك إلى واقع عملي وتطبيقي من حيث النظام الإنشائي أو من حيث المواد والخامات الإنشائية ، فقد عمل شعار المعرض على إيجاد وتوفير مجال واسع لامتداد الفكر المعماري من حيث النواحي الابتكارية وأتاح فرصة جيدة لوضع تصاميم متميزة وفريدة في نماذجها وموضوعيتها .

نذكر منها جناح المانيا وهولنده وجناح دول أمريكا الوسطى وجناح اليابان والصين وجناح الدنمرك وجناح دولة الامارات العربية المتحدة . وقد تفرّد جناح المانيا الدولة المضيفة بتصميم فريد في عمارته وموضوعيته ومدى تطويع الخامات والمواد المستخدمة لهذا الغرض، حيث يعبر التصميم بمعالجته الفنية إظهار فكرة المانيا

الدولة المضيفة عالمياً ودولة ثقافة وموقع عصري للأعمال وما تصميم مظلة الجناح الهائلة إلا لرمزية واضحة لموضوع التصميم حيث يستظل بها الضيوف القادمين لهذا المعرض تحت ظل ألمانيا الدولة المضيفة .

وان استخدام شفافية الزجاج المستخدمة في واجهة الجناح إلا شفافية الرؤية المستقبلية ، وقد كانت رؤية فكرية ناجحة في مفهوم التصميم المعماري للمهندس Josef Wund والمهندس Fried Richshafen . ويبلغ طول الجناح ١٣٠ متر وبعرض ٩٠ متر بارتفاع ١٥ متر والمساحة الشاملة ٢٤,٠٠٠ متر مربع وقد بلغت تكاليف إنشائه ٢٦٢ مليون مارك . وقد بلغ عدد الزائرين للمعرض يومياً إلى ٦٠,٠٠٠ زائر . (3-5) .

نتائج البحث :

- ١ - تعتبر إقامة مثل هذه المعارض العالمية فرصة مثالية وحضارية كملتقى وتعريف دولي بعد فترات زمنية، حيث تعرض ما توصلت إليه الدول من نتائج في مختلف المجالات والموضوعات والقضايا التي تشغل الجنس البشري بشكل عام وعرض المعارف والوسائل الحديثة لأنظمة التكنولوجيا وما تمخضت عنه الابتكارات والانجازات والنتائج .
- ٢ - تحقق المعارض العالمية فرصة ثمينة لانتعاش الاقتصاد الوطني وبشكل خاص الاقتصاد السياحي الدولي الاقليمي .
- ٣ - تعتبر المعارض العالمية مجالاً واسعاً للسعي وتحقيق الجوانب الابتكارية والابداعية ومجالاً للاختراع كما أنها تعتبر مصدراً غنياً ومتطوراً لكي يساهم ويمارس التصميم المعماري من خلاله دراساته وأفكاره وتجاربه كما أنها فرصة جيدة لعملية لاستخدام المواد والخامات الحديثة .
- ٤ - من خلال عروض التصميم المعمارية المختلفة ومن أنماط فكرية ونظريات عالمية تعمل هذه المعارض على تنمية وتطوير الفكر المعماري وتؤكد على دوره الفاعل والمساهمة في تحقيق النمو والنشاط الاقتصادي الدولي .
- ٥ - من خلال إقامة هذه المعارض يتم تحقيق عدة فوائد من أهمها توطيد العلاقات الدولية وما يمكن أن تثمر وتحققه هذه العلاقات في جوانبها الايجابية على الدول مثل اكتساب الخبرات وتبادل المنافع والمعارف والمصالح المشتركة ونشر الثقافات المختلفة وفرص تداولها .
- ٦ - تحقق هذه المعارض جوانب إعلامية فأنظار العالم تتجه يوماً نحو أهم الأحداث ، وهذا المعرض يشكل بصورة فريدة إعلامية في بداية هذا القرن وأن وسائل الإعلام والاتصال أصبحت بالوفرة واليسر لدى أرجاء كثيرة في العالم وأن مشاركة الدول في مثل هذه المعارض يعتبر حدثاً عالمياً وإعلامياً ونشاطاً ايجابياً لتظهر به من خلال برامجها وأنشطتها .
- ٧ - من أهم النتائج التي تم استخلاصها من الدراسة والبحث هناك بعض الاحصائيات والمعلومات والأرقام المثيرة للاهتمام ولها معانيها ودلالاتها ومؤشراتها الايجابية والتي تدعم فكرة البحث وتعمل على تأكيد

دور المعارض العالمية كأحد روافد المعرفة ومن أسس النظام العالمي لتنمية العلاقات الحضارية ذات الطابع العلمي والثقافي والسياحي وأن ذلك النشاط يتم إحتوائه في تنمية النشاط الاقتصادي .

وأقدم الجدول التالي الذي تحدد أرقامه تلك المعاني والمعلومات :

* معرض هاتوفر 2000 - ألمانيا : بلغت ميزانية تكاليف الإنشاء ٣٠٣ بليون مارك - بلغ عدد الزائرين ٤٠ مليون زائر

* معرض ليبزج - Leipzig 1996 ألمانيا : بلغت تكاليف إنشائه ١٠٣ بليون مارك وقد بلغ عدد الزائرين (قبل افتتاحه) ٢٠٠,٠٠٠ زائر .

* معرض Expo - Sevilla 92 - أسبانيا - بلغ عدد الزائرين ٢٠ مليون زائر .

* معرض : Expo 98 - البرتغال ، بلغ عدد الزائرين ١٠ مليون زائر .

* معرض Expo Montreal, 1997 - كندا - بلغ عدد الزائرين ٥٠ مليون زائر .

* معرض Swiss National Exhibition 2002 - سويسره ، بلغت تكاليف إنشائه ٩٠٠ مليون دولار وبلغ عدد الزائرين ١٠ مليون زائر .

تعتبر هذه النماذج فقط عينات بسيطة لحجم كبير من المعارض العالمية في الميزانيات التي رصدت لها وحجم الإيرادات والاعداد الغفيرة من المشاركين والزوار إضافة إلى حجم الاتفاقيات التي تمت بين مختلف المؤسسات والشركات العالمية .

توصيات :

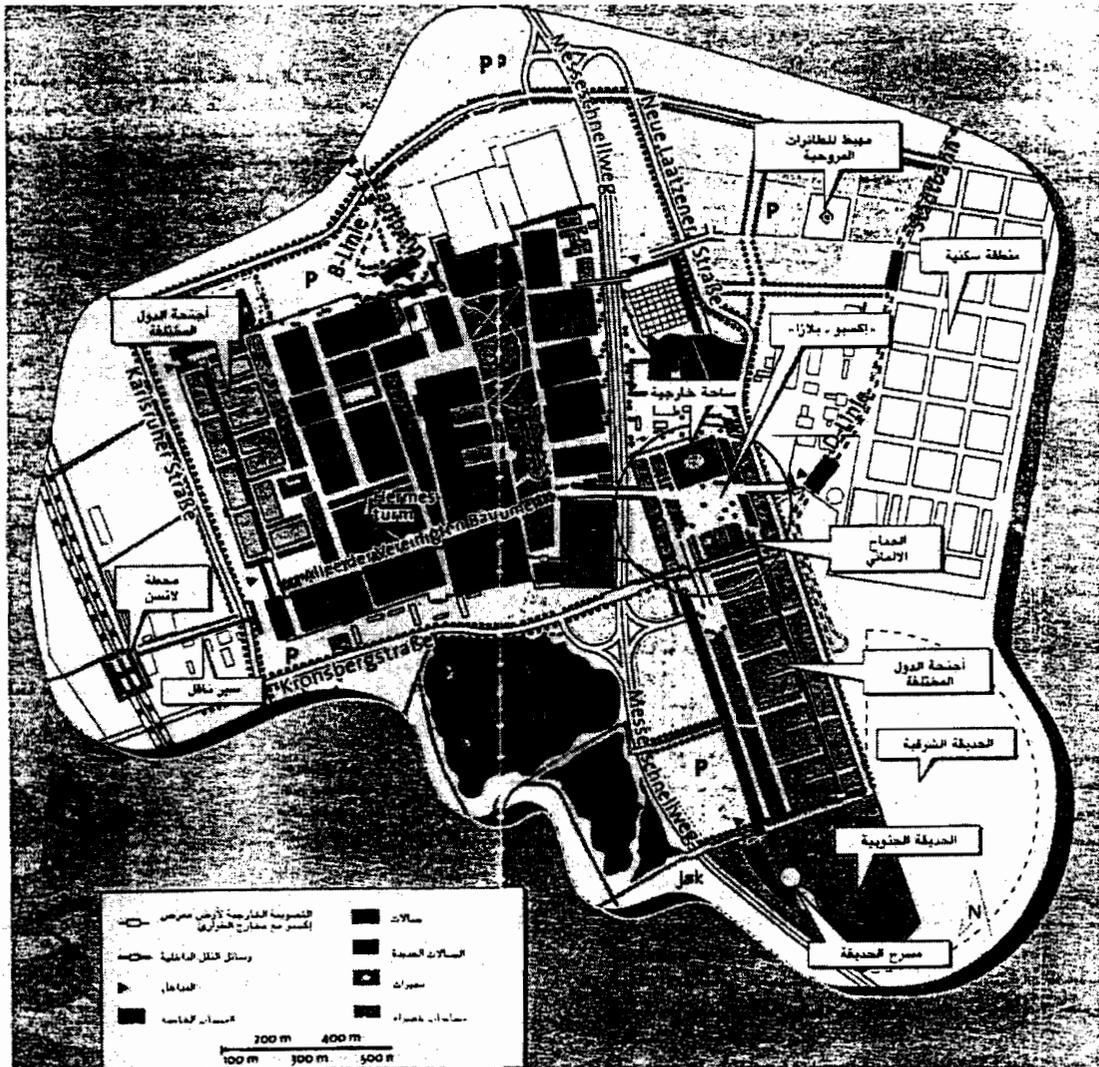
١ - هناك ضرورة ماسة وملحة للاهتمام ومتابعة المستجدات والأنشطة في مجال عمارة المعارض من خلال قنوات الاتصال المباشرة والغير مباشرة وذلك بغرض مواكبة التطور الهائل في هذا المجال .

٢ - ان نجاح هذه المعارض وإيجابياتها الواضحة تدفع بنا إلى الحرص على ضرورة وتأكيد أهمية دراسة تصميم وعمارة المعارض وذلك من خلال انشاء الكليات والمدارس المتخصصة ووضع المناهج العلمية وتطويرها فيما يختص في مجال تصميم وعمارة المعارض .

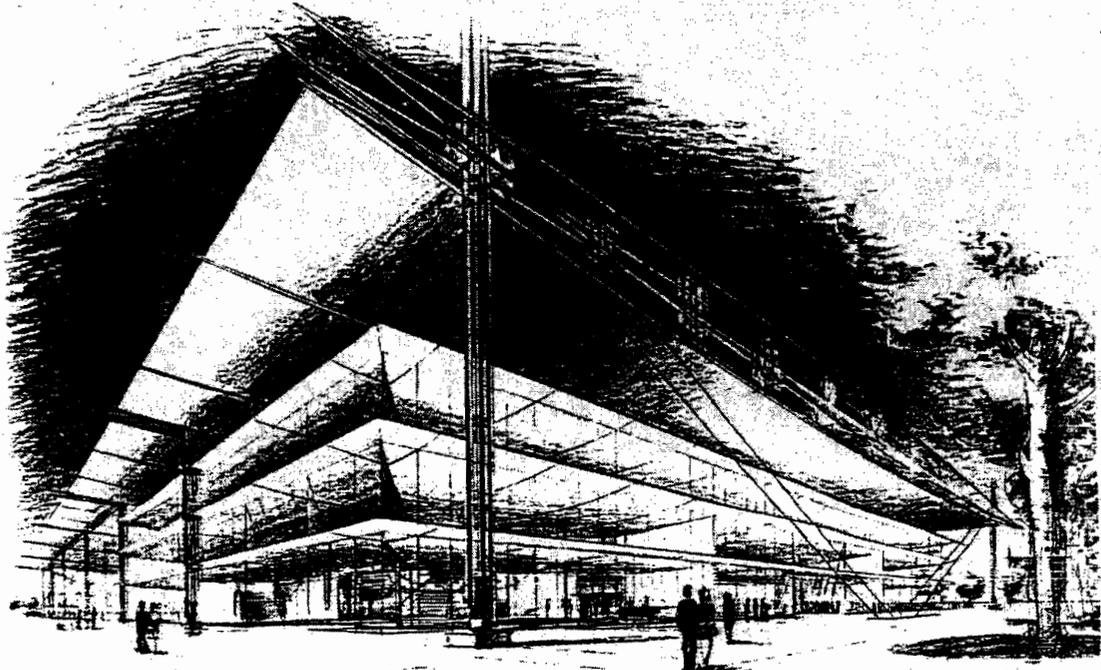
٣ - دراسة لإقامة المعرض العربي العالمي وأهمية هذا الحدث في الساحة العربية ومدى مؤثراته عالميا وهو مشروع قومي ضخم يجب أن يلقي الدعم الجاد موضوعياً ومادياً وعلمياً وذلك لمدى أهمية التواجد العربي على الخريطة العالمية عندما ننظر إلى خطة المعارض العالمية المستقبلية نجد أنها قد وضعت إلى عام ٢٠١٠ .

الأشكال :

- ١ - المخطط العام لأرض معرض Expo 2000, Hannover
- ٢ - جناح ألمانيا - الواجهة الرئيسية - معرض هانوفر 2000
- ٣ - جناح اليابان - أ : الواجهة الخارجية - ب - القاعة الداخلية . معرض هانوفر 2000
- ٤ - جناح هولندا - الواجهة الرئيسية - معرض هانوفر 2000
- ٥ - جناح هنغاريا - الواجهة الرئيسية - معرض هانوفر 2000

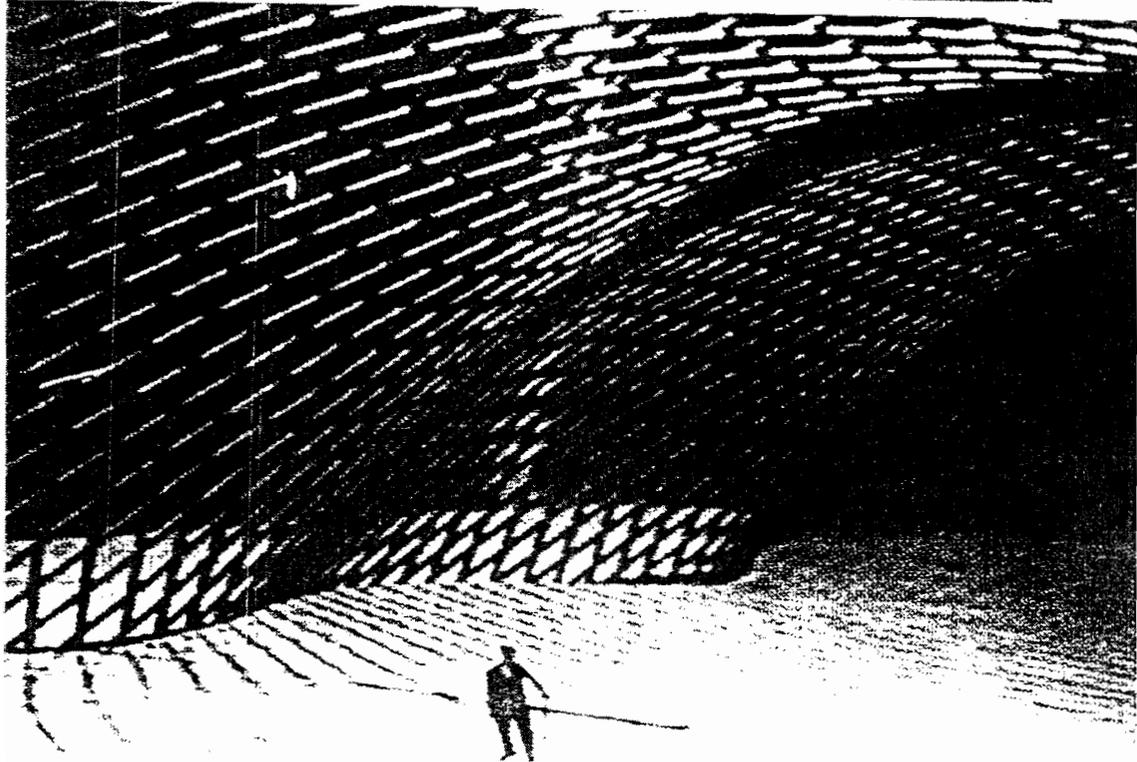
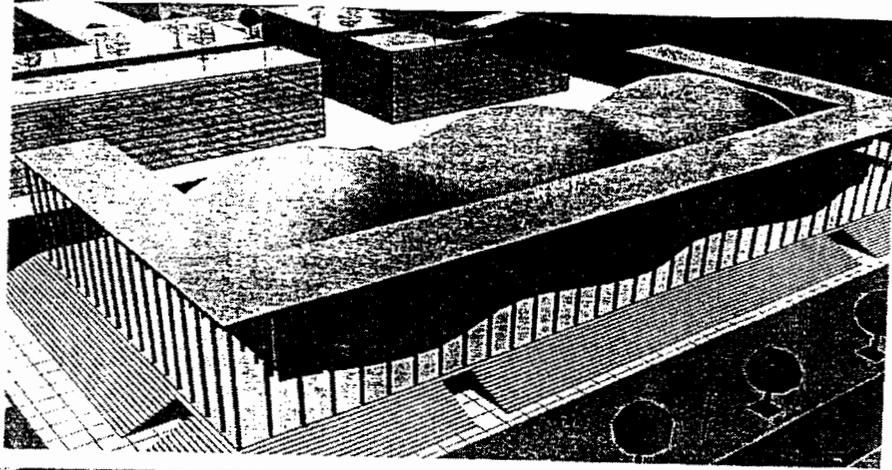


شكل (١) المخطط العام لأرض معرض هانوفر - 2000



شكل (٢) الواجهة الرئيسية لجناح ألمانيا - معرض هانوفر 2000

حيث استخدم الزجاج والأخشاب الطبيعية والحديد والصلب (Steel) من تصميم المهندس Josef Wund والمهندس Fried Richshafen يتضح من التصميم المعماري مدى التوافق في استخدام الخامات وخاصيتها لموضوعية التصميم ومراعاة فكرة المعرض في شعاره : الجنس البشرى - الطبيعة - التكنولوجيا.



شكل (٣) : جناح اليابان :

(أ) الواجهة الخارجية والتي استخدم في إنشائها خامة الورق المضغوط والمعاد تصنيعه

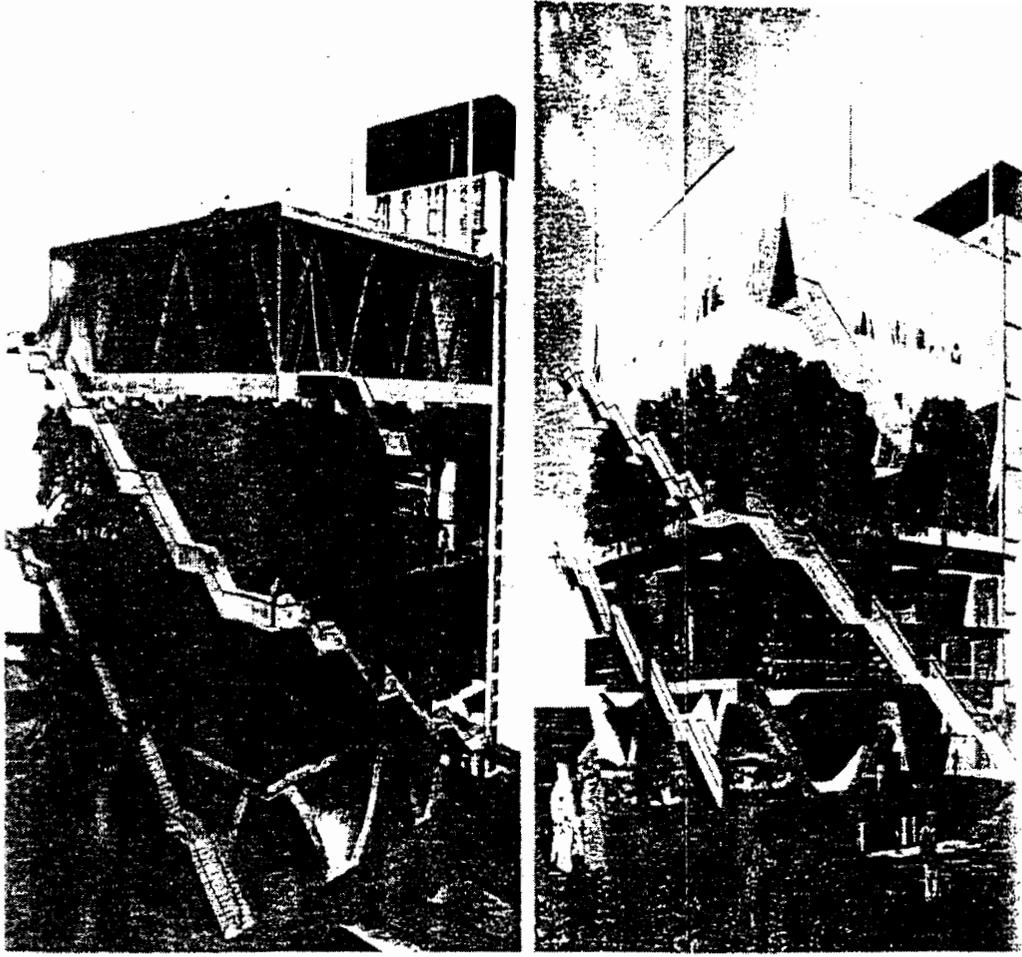
(Recycling Paper) من تصميم المهندس : تاندو أندوز

(ب) القاعة الداخلية للجناح والتي استخدم أيضاً في إنشائها الورق المضغوط حيث تمكن المهندس

من استغلال مرونة هذه الخامة في التشكيل المعماري ومحافظة على موضوعية شعار المعرض

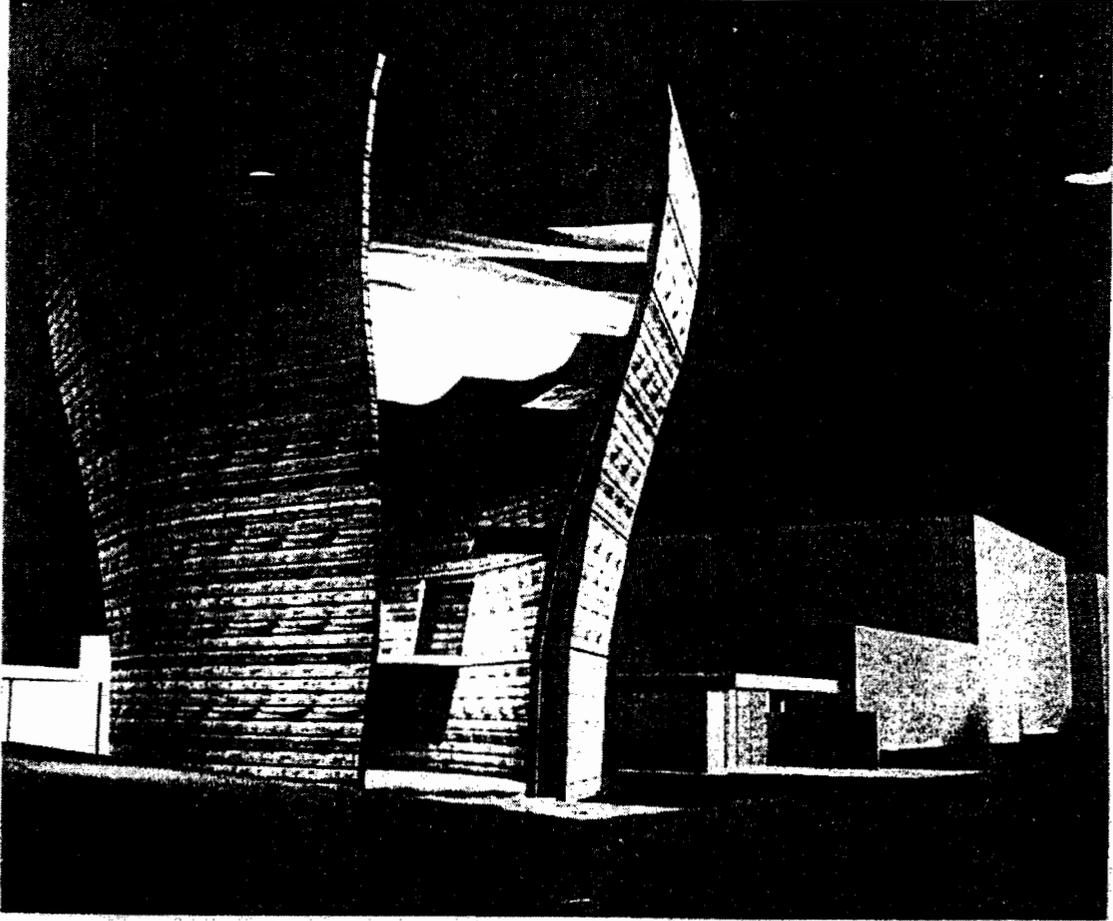
في تطوير وتطويع - التكنولوجيا والخامة الطبيعية وهي الورق والتي مصدرها الأشجار

ومايمكن الاستفادة منه للجنس البشري من فوائد مختلفة منها هذا التصميم المعماري الفريد.



شكل (٤) : جناح هولندا - الواجهة الرئيسية - معرض هانوفر 2000

تميز هذا الجناح بالجاذبية والإثارة في تصميمه المعماري الفريد حيث يتكون من خمسة طوابق بارتفاع ٤٠ متراً ويشمل تصاميم غير مألوفة ومدهشة حيث يحتوي على خمسة مظاهر للطبيعية في هولندا والتي يغلب عليها الطابع الريفي المميز لطبيعة هولندا وهي خمسة مظاهر للريف متراكمة بعضها فوق بعض متصلة لتشكل نماذج للسهول والغابات والمراعي وطواحين الهواء والبحيرات ، كما يتضح الالتزام الموضوعي بفكرة المعرض وشعاره ، كما أن التصميم قد تم بناء على فكرة - Sustaining Design في تصميمه المعماري .



شكل (٥) : جناح هنغاريا - الواجهة الرئيسية - معرض هانوفر 2000

يعتبر من التصاميم التي تميزت في هذا المعرض من حيث الرمزية الواضحة في التصميم المعماري إضافة إلى التشكيل الفني لخامة الأخشاب الطبيعية في تصميم عمارة الجناح وسوف يستخدم الجناح لعدة أغراض في المستقبل لأن إنشائه يتبع النظام الدائم.

- Bibliography:

- 1- Illustrated Dictionary of Architecture, P. 145, 146.
By: Ernest Burden
Published by: McGraw – Hill, 1998, USA.**
- 2- The Sources of Modern Architecture and Design, P. 87, 99.
Published by: World Art Library,
Thames and Hudson, London, 1963.**
- 3- Deutschland Magazine, No. 3, June, 96 & No. 2199 & No. 4/2000 & No. 2/2000 & No. 4,
Aug . 1997.
ISSN 0945-6767
Published by: Societats Verlag, Frankfurtam main, Germany.**
- 4- Expo 70 Official Guide, No. 300
Published by: The Japan Association for 1970
World Exposition, Japan, 1970.**
- 5- Hannover Congress – Guide
Published by: Landeshauptstadt Hannover, No. 73/14, 1986, Germany.**
- 6- Internationes, Basic – Info, 25/2000 / Economy, P. 15, 16, 17
Germany – Land of Tourism and Fairs
By: Klaus Michael Miebach
Published by: Internationes, Code No. 700 Q 2516, 2000 Germany.**
- 7- World's Fairs and the End of Progress : An Insider's View by : Alfred Heller
ISBN0-9665620-0-3
Published by : world' fair . Press, 1999, USA**
- 8- Scala Magazine, 3, May, 92. Germany, P. 15, 18 & 6, Dec,1991, P.26
Publishers: Frankfurter Societats – Druckerei GmbH.**
- 9- Space, Time and Architecture, P. 55, 58
By: Giedion, Sigfried
Published by: Harvard University Press, Cambridge, 1963.**
- 10- Japan, 1970, No. 2
Published by : The Ministry of Foreign Affairs, 1970, Japan, P. 20, 21.**
- 11- Welcome to Germany, Autumn / Winter, 1998/99, P. 16, 17, 22
ISSN 094-858 X
Published by: ERMI, Guide Orschel KG, Germany.**

المراجع العربية :

- ١٢ - حقائق عن ألمانيا . ص ١٩ ، ص ٢٠
الناشر : دائرة الصحافة والإعلام - حكومة ألمانيا الاتحادية ١٩٩٧ .
- ١٣ - المعرض العربي السياحي المتنقل - رسالة ماجستير (منشورة) . ص ١٨٥ ، ص ١٨٩ .
م - عبدالله مشاري النفيسي
- ١٤ - العمارة السياحية . ص ٦٠
د . عبدالله مشاري النفيسي
الناشر : مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ١٩٨٧ ، الكويت

مواقع على الانترنت

- * www.structurae.de
- * www.imt-expo.com
- * www.messe.de
- * www.mess-duesseldorf.de
- * www.messefrankfurt.de
- * www.koelnmesse.de
- * www.messe-leipzig.de
- * www.messe-muenchen.de
- * www.katalog.de
- * www.expo2000-bg.de
- * www.government.de
- * www.germany-tourism.de
- * www.luszczy.de/expo2000
- * www.deutscher-pavillon.de
- * www.eng.bundesregierung.de
- * www.worldsfairs.com
- * www.expojapan.de
- * www.expo.02.ch
- * www.bie-paris.org
- * www.expomuseum.com
- * www.netrover.com
- * www.parquedasnacoes.pt